

PLAN I PROGRAM RADA

J.U. KANCELARIJE ZA MLADE NOVI
PAZAR

ZA 2025. GODINU

Ozbiljnost svakog grada u nameri da se suštinski reformiše najpre se može uočiti u njenom odnosu prema jednoj od najranjivijih socijalnih grupa – omladini. Strategija svake države je da omogući mladima ostvarenje njihovih životnih planova i pruži pomoć pri pronalaženju svog mesta u društvu. Spremnost lokalnih samouprava da zajedno sa Ministarstvom omladine i sporta rade na poboljšanju kvaliteta života mladih je jedini put ka poboljšanju života mladih u svim delovima naše zemlje.

Prema preporuci Ministarstva omladine i sporta, Kancelarija za mlade je najvažniji mehanizam za implementaciju Nacionalne strategije za mlade Vlade Republike Srbije na lokalnom nivou, gde mladi ljudi mogu da se, uz sistematsko planiranje, okupljaju, integrišu, neformalno edukuju, iskažu, osnuju udruženja, realizuju svoje ideje i da kroz nju pronađu željenu praksu koju poslodavci traže, preporučujemo da pronađete model u okviru kog bi Kancelarija za mlade radila i funkcionisala, što je od velike važnosti za mlade ljude koji žive u Novom Pazaru.

Od aprila 2009. godine sastavni deo odeljenja za društvene delatnosti Gradske uprave Novi Pazar čini odsek za mlade – Kancelarija za mlade. Nakon tri godine rada, Kancelarija za mlade je postala jedna od najboljih Kancelarija u Srbiji, što potvrđuje i nagrada MLADI GRAD 2011. Sve raznovrsniji omladinski program, edukacije, promocije, tribine, osnivanje centra za karijerno vođenje i volonterskog centra, kao i stvaranje mogućnosti da se obezbede veća novčana sredstva od raznih donatora ukazuju na neophodnost promene statusa Kancelarije za mlade Novi Pazar, radi celovitijeg i delotvornijeg obavljanja delatnosti.

Kancelariju za mlade Novi Pazar je bilo neophodno odvojiti u samostalnu ustanovu u oblasti mladih, čime je Grad Novi Pazar i u ovoj oblasti pratio savremene tokove i procese razvoja života i rada na svojoj teritoriji. Nacionalna asocijacija kancelarija za mlade je kao svoj prioritetni zadatak odredila pružanje stručne, materijalne i tehničke podrške lokalnim vlastima koje su formirale lokalne kancelarije za mlade.

Mladi imaju pravo, a trebalo bi da imaju i priliku, da punopravno učestvuju u odlukama koje utiču na njihov život, a koje se donose na lokalnom nivou. Mlade takođe treba podržati i pružiti im priliku da se uključe u sve vrste aktivnosti koje doprinose rešavanju problema sa kojima se susreću i koje doprinose poboljšanju kvaliteta njihovog života u zajednici u kojoj žive. Ako želimo da ostvarimo ovaj cilj, potrebno je da uzmemo u obzir sve raznolike potrebe mladih, okolnosti u kojima žive, kao i snove i nade vezane za budućnost. Lokalne vlasti pritom imaju veoma značajnu ulogu budući da su najbliže mladima.

Kroz delovanje Kancelarije za mlade Novi Pazar poseban akcenat delovanja je usmeren na:

- Sprovođenje i praćenje Nacionalne politike, Nacionalne strategije za mlade, Strategije za mlade grada Novog Pazara i akcionih planova i programa u oblastima koji se tiču mladih,
- podsticanje omladinskog organizovanja i udruživanja;
- pospešivanja učešća mladih u društvenim procesima;
- ostvarivanje i zaštitu interesa mladih;
- iniciranje, praćenje i usklađivanje stručnih i administrativnih poslova organa državne uprave u planiranju, podsticanju i sprovođenju društvene brige o mladima, posebno u oblastima zdravlja, preduzetništva i zapošljavanja, obrazovanja, kulture i stvaralaštva, socijalnog položaja i bezbednosti mladih, sprečavanja zloupotreba i ostvarivanja prava mladih;
- saradnju sa omladinskim organizacijama i udruženjima po pitanju organizovanja gradskih, nacionalnih i međunarodnih omladinskih manifestacija i skupova;
- pomoć aktivnostima omladinskih organizacija i udruženja i njihovu promociju;
- ostvarivanje uslova za učešće omladinskih organizacija i udruženja iz Novog Pazara na skupovima i manifestacijama za mlade u zemlji i inostranstvu;
- podsticanje i ostvarivanje međunarodne saradnje koja se odnosi na omladinu;
- istraživanje i analitičko vrednovanje položaja mladih u Novom Pazaru i druge poslove od značaja za mlade koje joj poveri Grad Novi Pazar
- održavanje seminara i radionica
- definisanje mera kojima se podržava razvoj institucija na lokalnom nivou, koje će biti odgovorne za razvijanje i vrednovanje omladinske politike i lokalnih akcionih planova za mlade u saradnji sa omladinskim organizacijama i predstavnicima mladih.
- definisanje aktivnih mera saradnje sa organima jedinice lokalne samouprave u cilju stvaranja kvalitetnijih ponuda za mlade.
- podržavanje inicijativa koje imaju za cilj jačanje saradnje i razumevanje između učenika, studenata, profesora, roditelja i predstavnika jedinice lokalne samouprave i stvaranje prostora za demokratski razgovor u obrazovnim institucijama.
- ostale aktivnosti u cilju zadovoljenja opšteg interesa mladih.

Ovim planom utvrđuju se aktivnosti koje će se ostvarivati u 2025. godini.

1. SVE NA JEDNOM MESTU – Za socijalnu inkluziju i zapošljivost mladih

Projekat „SVE NA JEDNOM MESTU – Za socijalnu inkluziju i zapošljivost mladih“ dvogodišnji je program koji Kancelarija za mlade Novi Pazar (Srbija) sprovodi u partnerstvu sa Forum MNE (Crna Gora), Centrom za omladinski rad iz Novog Sada i Građanskom inicijativom mladih Rožaje (Crna Gora), u 6 opština prekograničnog regiona Sandžak u Srbiji i Crnoj Gori.

„SVE NA JEDNOM MESTU“ je finansiran od strane Evropske Unije kroz program prekogranične saradnje Srbija – Crna Gora 2014-2020, u okviru Instrumenta pretpristupne pomoći (IPA II), i uz podršku Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija Republike Crne Gore.

„SVE NA JEDNOM MESTU“ predstavlja model integrisanih usluga za zapošljivost mladih koji nisu u sistemu obrazovanja, radnom odnosu, niti u sistemu obuke (mladi iz „NEET“ populacije), zasnovan na „one-stop-shop“ metodologiji, koji na jednom mestu omogućava mladima da razviju veštine i znanja neophodna za unapređenje njihovih sposobnosti za zapošljavanje i povezivanje sa malim i srednjim preduzećima i IT kompanijama.

„SVE NA JEDNOM MESTU“ model obuhvata sledeće usluge:

1. doseganje i uključivanje mladih iz „NEET“ populacije;
2. razvoj digitalnih znanja i veština uz praktičan rad;
3. razvoj prenosivih (socijalnih) veština;
4. razvoj preduzetničkih veština;
5. metorsku podršku i karijerno savetovanje i
6. umrežavanje sa poslodavcima.

“Sve na jednom mestu” je program obuke namenjen mladim ljudima koji žele da unaprede svoje znanje i veštine i u potrazi su za poslom. Bez obzira kojom profesijom planiraju da se bave, korišćenje savremenih digitalnih alata, preduzetničke i meke veštine su sastavni deo svakog posla, te smo u skladu sa tim i kreirali one stop shop model koji na jednom mestu obuhvata sve što je potrebno mladoj osobi kako bi brzo i lako došli do posla.

Program se sastojao iz 3 kursa koja su se organizovala u periodu od januara do novembra 2022.

- Kurs mekih veština
- Kurs digitalnog marketinga
- Kurs preduzetništva u IT-ju

Obzirom na veliku uspešnost projekta i na veliku zainteresovanost mladih, projekat će se nastaviti i u 2025. godini. Postoji veliki broj kurseva, ali ono po čemu se program obuka „Sve na jednom mestu“ izdvaja je činjenica da pokriva kompletan i zaokružen set veština na jednom mestu, uz fokus na buduće zaposlenje. Zahvaljujući znanju koje smo dobili direktno od poslodavaca, kao i znanju koje donose naši predavači i mentori iz poslovnog sektora, pripremićemo mlade da mogu odgovoriti na buduće poslovne zadatke.

Mladi koji uspešno prođu kurseve, dobijaju priliku da u drugoj fazi programa rade na konkretnoj izradi IT biznis ideje uz direktnu podršku uspešnih mentora / predstavnika firmi, i to u trajanju od 3 meseca.

A svoju biznis ideju će moći da predstave u okviru „Elevator pitch“ događaja, a ako budu imali dovoljno dobru prezentaciju, mogu ući i u top 6 timova koji će dobiti i podršku u vidu biznis savetovanja, podršku pri nalaženju dodatnih finansijskih sredstava i ostalih važnih elemenata za početak biznisa.

2. UČEŠĆE U IZRADI LOKALNOG AKCIONOG PLANA ZA MLADE

Kancelarija za mlade će tokom 2025. godine imati ključnu ulogu u izradi novog Lokalnog akcionog plana za mlade (LAP). Kao deo radne grupe koju formira Savet za mlade, KZM će pružiti maksimalnu podršku procesu kroz svoje ljudske, tehničke i prostorne kapacitete.

Kancelarija će se angažovati u svim fazama procesa – od planiranja i organizacije sastanaka radne grupe do koordinacije aktivnosti vezanih za prikupljanje podataka i inputa od mladih i relevantnih aktera. Posebna pažnja biće posvećena uključivanju mladih iz različitih društvenih grupa kroz javne konsultacije, fokus grupe i online ankete, kako bi se obezbedila reprezentativnost i obuhvatnost planiranih mera.

Pored toga, Kancelarija za mlade će organizovati edukativne radionice za mlade članove zajednice, kako bi ih osposobila za aktivno učešće u procesu kreiranja LAP-a i donošenja odluka koje ih se direktno tiču. Takođe, prostorije KZM biće dostupne za sve aktivnosti radne grupe, a zaposleni će pružati tehničku i administrativnu podršku tokom celog procesa.

Ovim pristupom Kancelarija za mlade potvrđuje svoju ulogu kao ključnog aktera u razvoju omladinske politike na lokalnom nivou i osigurava da novi LAP odgovori na stvarne potrebe i prioritete mladih u zajednici.

3. KAMPANJA O BORBI PROTIV KOCKANJA KOD MLADIH

Živimo u doba kada sve više ljudi, posebno mladih teži ka nečemu kao što je kockanje. Razlozi do kojih dolazi do toga su mnogobrojni, ali možemo neke navesti:

- potreba za zabavom
- bežanje od problema
- način da se pobeđi dosada
- i nada da se može doći do većeg novca.

Osobe koje su zavisne od kocke obično i ne primećuju da je problem nastao.

Kada se pređe period dobitaka ili gubitaka, sledi očajavanje kada sam kockar više nema snagu da se odupre samom odlasku u kockarnicu i to već postaje njegov svet.

Tada se kod njih javlja jaka uznemirenost (anksioznost), veći unos hrane, nesanica i teški snovi i depresija.

U Kancelariji za mlade će se u narednom periodu obavljati sledeće radionice:

- rad u srednjim i osnovnim školama (u osnovnim samo osmi razred.)
- podizanje svesti mladih o kocki kao zavisnosti
- promocija alternativnih aktivnosti

Kancelarija za mlade će imati sradnju u borbi protiv kocanja mladih zajedno sa lokalnom samoupravom, školama, doktorima, roditeljima u pružanju podrške gde su ključni elementi uspešne strategije, zajednički naponi i otvorena komunikacija.

4. MENTALNO ZDRAVLJE I VRŠNJAČKO NASILJE

Tokom pandemije korona virusa, poseban akcenat je na osnaživanju mentalnog zdravlja, generalno mladih. Veliki broj izazova gde se čak možda i mladi najviše suočavaju.

Tu se uglavnom govori o izazovima funkcionisanja u savremenom društvu, pritiscima koji mladi osećaju i osećaju potrebu za neku vrstu podrške i pomoći.

Istraživanja ukazuju da je kod mladih veoma prisutan osećaj uznemirenosti i napetosti, slabo su motivisani i osećaj bezvoljnosti.

U vršnjačkom nasilju se uglavnom mora napraviti razlika između ponašanja koje ima elemente agresije i ponašanja koja se može definisati kao nasilje. Vršnjačko nasilje je odnos snaga između onog ko je počinio nasilja i žrtve koja je slabija i to uglavnom bude glavna karakteristika nasilja.

U Kancelariji za mlade će se u narednom periodu održavati razne radionice koje ćemo raditi na temu Mentalnog zdravlja i Vršnjačkog nasilja.

- Pružanje stručne pomoći;
- Grupne sesije i podrška u savetovanju
- Radionice o podizanju svesti o značaju vršnjačke podrške i promovisati međusobnu podršku među mladima
- Podrška mladima na temu depresije, anksioznosti, problemima sa međuljudskim vezama, raznih poremećaja raspoloženja i drugih mentalnih bolesti različitog stepena.

5. UVODENJE PERSPEKTIVE MLADIH U PROCES, POLITIKE I PROGRAME

U Novom Pazaru je sa predstavnicima Skupštine grada Novog Pazara uspešno realizovan trening za uvođenje perspektiva mladih u procese, politike i programe u okviru projekta "Zajedno do jače lokalne omladinske politike", koji sprovodi Nacionalna asocijacija kancelarija za mlade, finansira Ministarstvo omladine i sporta Republike Srbije. U skladu sa realizovanim aktivnostima i potrebama planiramo nastavak realizacije procesa u 2025. godini.

Prema Nacionalnoj Strategiji za mlade, sve sektorske politike treba da prepoznaju mlade i njihove potrebe i potencijale i da im omoguće učešće u donošenju strateških odluka. U tom duhu, ovaj trening teži da učesnicima/ama ponudi odgovarajuća znanja i veštine o tome kako da integrišu perspektive mladih žena i muškaraca kroz svoj svakodnevni rad, a uzimajući u obzir različite izazove, potrebe, kapacitete i uticaj na mlade.

Misija OEBS-a u Srbiji otpočela je sprovođenje treninga na temu uvođenja perspektive mladih među sopstvenim programskim timovima i testirala veći broj pomoćnih alata i tehnika koje je razvila, sa širom grupom kolega i koleginica iz 18 različitih struktura širom OEBS regiona. U partnerstvu sa Nacionalnom asocijacijom kancelarija za mlade, ovaj trening prilagođen je za lokalne aktere omladinske politike u Srbiji i nosioce lokalnih politika uopšte i uspešno pilotiran u Novom Pazaru.

U toku 2025. godine učesnici/e će moći da:

- unaprede razumevanje osnovnih koncepata u vezi sa uvođenjem perspektiva mladih, uključujući i osnove omladinske politike, oblike i metode uključivanja mladih u donošenje odluka;
- analiziraju politike, akcione planove i druge procese od značaja na lokalnom nivou uključujući perspektivu mladih u sopstvene aktivnosti, projekte ili programe;
- primene konkretne alate i tehnike za tzv. mejnstrimovanje mladih;
- identifikuju konkretne načine da sopstveni pristup radu učine inkluzivnijim i dostupnijim za ovu grupu građana i građanki;
- doprinesu radnom okruženju koje je osetljivije i otvorenije za pitanja i problem mladih žena i muškaraca;
- artikulišu benefite uključivanja mladih na lokalnom nivou, inkorporišući i iskustva koja se primenjuju u Evropi i globalno;

Nakon uspešno završenog treninga, određeni broj polaznika/ca iz Novog Pazara uzeće učešće na zajedničkoj obuci sa drugim lokalnim samoupravama, koja će se fokusirati na razvijanje konkretnih mehanizama na lokalnu, poput Saveta za mlade.

6. ZA ČIST NOVI PAZAR

Kao jednu od glavnih aktivnosti koja je potrebna mladima za zdrav život je podizanje svesti o ekologiji grada. Kancelarija za mlade će u 2025. godini imati razne tribine i ulične akcije na temu čistijeg Novog Pazara. Kroz ove teme, vrlo radno uključujemo i studente svih univerziteta i skola iz okruženja.

Razlozi zbog kojih je potrebno poseban akcenat staviti na ovu temu su:

- povećanje nivo informisanosti i znanja o ekološkim problemima,
- donosi više stručnosti u kreiranju ekološke politike,
- pomaže procesu uspostavljanja prioriteta,
- otkriva nedovoljno istražena i ugrožena područja u oblasti životne sredine,
- povećava mogućnost lokalnih zajednica da se suoče sa ekološkim problemima,
- doprinose izgradnji konsenzusa o ekološkim prioritetima,
- ohrabruje ekonomski racionalno donošenje odluka,
- doprinosi očuvanju i poboljšanju ekoloških uslova.
- provođenje programa ekoloških akcija
- praćenje i vrednovanje lokalnih programa ekoloških akcija.

7. OMLADINSKE KARTICE

Kroz formiranje sistema Omladinske kartice želimo na inovativan način da pomognemo mladima iz Novog Pazara. Mogućnost korišćenja beneficiranih usluga za mlade po prvi put se kao sistem predstavlja u Novom Pazaru, gradu sa najvećim prosečnim brojem stanovnika u populaciji mladih. Projekat omogućava niz medijskih aktivnosti uz promociju kulturnih specifičnosti i evropskih vrednosti.

Predviđeno je da svi mladi od 15 do 30 godina mogu dobiti omladinsku karticu. Pogodnosti koje mladi dobijaju sa Omladinskom karticom pomažu u ekonomskom i socijalnom boljitku.

Sve aktivnosti su usklađene sa posebnim ciljem 4 Nacionalne strategije za mlade: Mladi imaju ravnopravne mogućnosti i podsticaje da razvijaju svoje potencijale i kompetencije, koji dovode do socijalnog i ekonomskog osamostaljivanja.

Prezentacijom i promocijom sistema Omladinske kartice u saradnji sa svim ustanovama za mlade, osnovnim i srednjim školama, univerzitetima, sportskim društvima, javnim akcijama, kao i posebno kreiranom strategijom komunikacije sa mladima promovisaćemo model korišćenja Omladinskih kartica kao pilot projekat i primer dobre prakse evropskih gradova.

Budući da se sistem Omladinskih kartica kao pilot projekat uvodi po prvi put, potrebno je obezbediti i nove kanale komunikacije na društvenim mrežama i digitalnim platformama, kao i adekvatne medijske formate sa kojima mladi najbolje komuniciraju. Medijski plan targetira širu društvenu zajednicu, partnere, davaoce usluga i potencijalne učesnike.

Razvoj kapaciteta institucije Kancelarije za mlade će doprineti nastavku realizacije projekta Omladinskih kartica.

Grad Novi Pazar, Gradsko veće i Odeljenje za privredne delatnosti će doneti urede kojima se definiše saradnja privrednih subjekata u okviru sistema Omladinske kartice.

Kancelarija za mlade će u svom budžetu i za narednu godinu predvideti sredstva za nastavak realizacije projektnih aktivnosti.

Kroz razvoj sistema Omladinske kartice dajemo direktan doprinos posebnom cilju 2: Prostorni kapaciteti i usluge za sprovođenje omladinske politike su unapređeni i funkcionalni u svim JLS

8. VOLONTERSKI DUH MLADOSTI - mladi pokreću pozitivne promene u svojoj zajednici

Volontiranje je u najširem smislu, aktivnost koju pojedinac poduzima dobrovoljno kako bi doprineo dobrobiti druge osobe, grupe, ili organizacije.

Volontiranje osnažuje pojedinca i povećava samopouzdanje, suzbija depresiju i pomaže ljudima da ostanu fizički zdravi. **Kroz volontiranje pomažemo drugima, ali i ukazujemo na probleme i potrebe oko nas, a takođe izgrađujemo i osećaj solidarnosti.**

Kroz dugogodišnji rad sa volonterima i razgovor sa njima shvatili smo da mladi imaju potrebe da budu i društveno aktivni. Mi kao Kancelarija za mlade želimo da osnažimo i pomognemo našim volonterima a i svim mladima, shodno tome kontinuiranim radom ćemo održati i radionice koje su značajne mladima i za koje oni smatraju da su im potrebne, a to su:

- Koordinacija volonterskih akcija u saradnji sa lokalnim organizacijama
- Promocija zdravog načina života

- Podsticanje kreativnih aktivnosti (medijska pismenost, pisanje cv)
- Radionice razvoja veština (liderstvo, timski rad, komunikacija..)
- Kreativno pisanje, kreiranje mladalačkih novina ili časopisa
- Sportske aktivnosti i sportski događaji

U planu je da radimo na međunarodnoj saradnji, razmeni gradova ili zemalja, partnerstvo sa organizacijama iz inostranstva radi razvoja međunarodnih projekata.

9. NEDELJA VOLONTERA U NOVOM PAZARU

Međunarodni Dan volontera, 5. decembar, obeležava se u svetu kao podsećanje na dan kada je 1970. godine stvoren Program Ujedinjenih nacija za volontere. Cilj je podstaći što veći broj ljudi da ponude svoje volonterske usluge. Motivi za volonterski rad izraz su visoke svesti i spremnosti da se odgovori na potrebe drugih i unapredi život u svojoj zajednici. Pored saznanja da čine nešto za "pravu stvar", volonteri su u prilici da dobiju nova iskustva, znanja i veštine i da ostvare nova prijateljstva i kontakte, kao i da iskoriste mogućnost stručnog usavršavanja i ličnog napredovanja.

Svake godine Kancelarija za mlade, okuplja volontere sa kojima zajedno sprovodi veliki broj akcija. Cilj tih akcija je podsticanje mladih da se uključe u rad i sređivanje zajednice, da razviju svest o značaju životne sredine i da steknu brojna neformalna znanja. Takodje, radimo na podsticanju medjugeneracijske saradnje i prijateljstva i prevazilaženju stereotipa o jazu medju generacijama. Cilj Nedelje volontera u Novom Pazaru, svih akcija, koncerata i predstava, upravo jeste razvoj omladinske politike i podsticanje mladih na druženje kroz različite volonterske aktivnosti.

10. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

- **Promocija Kancelarija za mlade** po svim srednjim školskim ustanovama i prikupljanje novih volontera. Uključivanje mladih u naš rad, podizanje svesti o važnosti aktivizma i volonterizma u lokalnoj zajednici kao i davanje logističke i tehničke podrške neformalnim grupama. Promociju realizuju svi zaposleni u Kancelariji za mlade a planira se promocija 4 puta godišnje.
- **Promovisanje i obeležavanje kroz tribine**, radionice, ulične akcije, performanse, flash mob-ove međunarodnih i svetskih dana koji su utvrđeni kalendarom UN. Jako je bitno obeležiti ove datume kako bi mladi bili svesni svih problema kako na lokalnu, tako i na svetskom nivou. Promociju realizuju svi zaposleni u Kancelariji za mlade a planira se promocija u skladu sa određenim datumima.

U prostorijama Kancelarije za mlade redovne aktivnosti sprovode sva sportska društva, gde održavaju sastanke i prezentacije. Radnici kancelarije za mlade za sve veće sportske događaje učestvuju u organizaciji.

11. PROMOCIJA PROGRAMA NACIONALNE SLUŽBE ZA ZAPOŠLJAVANJE

Kancelarija za mlade će tokom 2025. godine aktivno raditi na promociji programa i mera koje Nacionalna služba za zapošljavanje (NSZ) sprovodi, a koji su relevantni za mlade. Ova aktivnost biće realizovana u saradnji sa lokalnim filijalama NSZ, s ciljem da se mladi informišu o svim mogućnostima koje im stoje na raspolaganju za unapređenje njihovog obrazovanja, veština i zapošljivosti.

Kroz informativne kampanje, radionice i direktne prezentacije, Kancelarija za mlade će obezbediti da ključne informacije o programima, poput subvencija za samozapošljavanje, stručne prakse, obuka za deficitarna zanimanja, programa "Moja prva plata" i sličnih inicijativa, stignu do što većeg broja mladih u lokalnoj zajednici. Pored toga, KZM će organizovati događaje poput "Dana otvorenih vrata" u saradnji sa NSZ, gde će mladi moći da se direktno informišu o uslovima za prijavu i prednostima ovih programa.

Kancelarija će obezbediti prostor za održavanje radionica i pružiti tehničku podršku u organizaciji ovih aktivnosti. Takođe, koristiće svoje digitalne platforme i društvene mreže kako bi na efektan način promovisala sve relevantne programe i pružila mladima jasne smernice kako da se uključe.

Ovim putem, KZM nastoji da doprinese smanjenju nezaposlenosti među mladima, povećanju njihove konkurentnosti na tržištu rada i osnaživanju kroz sticanje novih veština i iskustava. Kroz saradnju sa NSZ, Kancelarija za mlade će aktivno doprinositi povezivanju mladih sa prilikama koje mogu unaprediti njihov profesionalni razvoj i životne šanse.

12. OBELEŽAVANJE MEDJUNARODNOG DANA MLADIH

Kancelarija za mlade će povodom Međunarodnog dana mladih organizovati niz aktivnosti koje će obuhvatiti edukativne, kulturne, sportske i volonterske sadržaje. Cilj ovih aktivnosti je promocija prava i potencijala mladih, kao i osnaživanje njihove uloge u zajednici. Planirane aktivnosti uključuju:

- Organizaciju javnih tribina i predavanja na teme od značaja za mlade.
- Sprovođenje kreativnih i edukativnih radionica za razvoj ličnih i profesionalnih veština.
- Organizaciju sportskih i rekreativnih događaja za podsticanje zdravih stilova života.
- Realizaciju volonterskih akcija za unapređenje lokalne zajednice.
- Priredivanje kulturno-umetničkog programa za promociju mladih talenata.

13. "IZRAZI SE: OMLADINSKA AKADEMIJA JAVNOG NASTUPA I KOMUNIKACIJE"

Projekat **"Izrazi se: Omladinska akademija javnog nastupa i komunikacije"** osmišljen je da osnaži mlade kroz razvoj veština javnog govora, komunikacije i korišćenja digitalnih medija. Cilj projekta je povećanje zapošljivosti mladih, unapređenje njihove sposobnosti izražavanja i podsticanje aktivnog učešća u društvenom životu. Kroz interaktivne radionice, učesnici će savladati ključne tehnike javnog nastupa, uključujući pripremu govora, kontrolu stresa, uverljivu komunikaciju i korišćenje neverbalnih signala. Program obuhvata i vežbe simulacije javnih nastupa, gde će učesnici u realnim situacijama uvežbavati stečene veštine, uz analizu i povratne informacije stručnih trenera. Jedan od važnih aspekata projekta je obuka za korišćenje društvenih mreža i digitalnih alata, čime se mladi osposobljavaju za promociju svojih ideja i projekata.

Radionice će pokriti teme poput kreiranja kvalitetnog sadržaja, vođenja online kampanja i etičkog korišćenja digitalnih platformi, što omogućava učesnicima da se profesionalno izraze u online prostoru. Posebno će se raditi na pripremi za medijske nastupe kroz simulaciju intervjua sa novinarima, gde će mladi naučiti kako da odgovaraju na pitanja, prezentuju svoje ideje i ostave profesionalan utisak. Uz to, kroz mentorski program svaki učesnik će dobiti podršku stručnjaka koji će im pomoći da razviju i primene stečena znanja. Kao završna faza projekta, učesnici će organizovati javni događaj na kojem će predstaviti svoje ideje, projekte i veštine pred publikom, medijima i ključnim akterima lokalne zajednice. Ovaj događaj ne samo da pruža priliku za promociju, već i za umrežavanje sa lokalnim institucijama, preduzetnicima i donosiocima odluka. Projekat takođe doprinosi dugoročnoj održivosti omladinske politike kroz stvaranje mehanizama koji mladima omogućavaju kontinuirani razvoj i uključivanje u društvene procese. Kancelarija za mlade nastaviće da pruža podršku učesnicima putem novih obuka, radionica i platformi za promociju omladinskih inicijativa.

Realizacija ovog projekta ima višestruke koristi za mlade i zajednicu. Mladi će steći ključne veštine koje su neophodne za tržište rada, unaprediti svoju samostalnost i samopouzdanje, dok će zajednica dobiti aktivne, sposobne i društveno angažovane pojedince. Projekat "Izrazi se" direktno doprinosi strateškim ciljevima omladinske politike, uključujući povećanje zapošljivosti, podsticanje kreativnosti i inovativnosti, kao i promociju aktivnog građanstva. Ovo je prilika za mlade da postanu lideri u svojim zajednicama, koristeći veštine komunikacije da inspirišu, povežu i doprinesu napretku društva. Kroz ovaj program, mladi dobijaju glas i prostor da se izraze, a Kancelarija za mlade ostaje ključni oslonac u njihovom razvoju i uspehu. Projekat je primer kako lokalne inicijative mogu doprineti osnaživanju mladih i njihovoj transformaciji u ključne aktere društvenih promena.

14. JAČANJE KAPACITETA DJAČKIH PARLAMENATA

U 2025. godini Kancelarija za mlade planira sprovođenje sveobuhvatne aktivnosti usmerene na jačanje kapaciteta učeničkih parlamenata svih srednjih škola u gradu, kao i na razvoj Unije učeničkih parlamenata, koja je osnovana kroz ugovor između grada, škola i same Kancelarije. Aktivnost će biti osmišljena tako da kombinuje individualni rad sa svakim parlamentom i zajedničke aktivnosti koje će omogućiti saradnju, razmenu iskustava i koordinaciju svih učeničkih predstavnika na nivou grada.

Jedan od ključnih elemenata biće radionice koje će se održavati u svakoj srednjoj školi pojedinačno. Cilj ovih radionica je da se članovima parlamenata pruži neophodno znanje i veštine za vođenje timova, kreiranje inicijativa i predstavljanje interesa svojih vršnjaka. Na ovim radionicama obrađivaće se teme kao što su efektivna komunikacija, donošenje odluka, organizacija događaja i rad na projektima. Svaki parlament će raditi na sopstvenim izazovima i razvijati predloge za unapređenje školskog života. Paralelno s tim, posebna pažnja biće posvećena Uniji učeničkih parlamenata, koja ima ulogu da okuplja i koordiniše rad svih školskih parlamenata. Organizovaće se treninzi za članove Unije, fokusirani na teme poput pregovaračkih veština, liderstva, umrežavanja i zastupanja interesa učenika na višem nivou. Cilj je da se Unija osposobi za efikasnije delovanje i učvrsti kao legitimno telo koje predstavlja srednjoškolce pred lokalnom samoupravom. Pored obuke, kvartalni sastanci svih učeničkih parlamenata i Unije biće prilika za razmenu iskustava, rešavanje zajedničkih problema i postavljanje strateških ciljeva. Ovi sastanci će uključivati i simulacije rada lokalne samouprave, što će mladima pružiti praktično iskustvo u procesima donošenja odluka. Takođe, planirano je i usvajanje zajedničkih inicijativa koje će parlamentska tela realizovati tokom godine, čime će učenici direktno doprineti razvoju zajednice.

Aktivnost ima za cilj da ojača učeničke parlamente, poveća njihovu vidljivost i učini ih prepoznatljivim kao ključne aktere u obrazovnom sistemu. Očekuje se da će kroz ove radionice, treninge i zajedničke

aktivnosti učenici steći nova znanja, unaprediti svoje veštine i postati proaktivniji u rešavanju problema. Unija učeničkih parlamenata biće dodatno osnažena da preuzme aktivniju ulogu u zastupanju mladih, dok će učenički parlamenti pojedinačno postati efikasniji u svom radu na nivou škola. Na kraju godine, evaluacija postignutih rezultata pokazaće koliko su učenički parlamenti unapredili svoj rad, dok će Unija imati konkretne uspehe koji će pokazati vrednost zajedničkog delovanja. Na osnovu tih rezultata, planiraće se dalji koraci za jačanje omladinskog aktivizma u srednjim školama, ali i na nivou lokalne zajednice.

15. EDUKACIJA MLADIH O BEZBEDNOSTI U SAOBRAĆAJU

U skladu sa ugovorom koji je grad Novi Pazar, posredstvom Saveta za saobraćaj, preneo na Kancelariju za mlade, tokom 2025. godine biće sproveden obiman program edukacije mladih o bezbednosti u saobraćaju. Aktivnosti će se realizovati u saradnji sa stručnim licima, uključujući saobraćajne inženjere, kako bi se obezbedila kvalitetna i stručna edukacija.

U okviru ovog programa, za učenike šest srednjih škola u Novom Pazaru biće organizovane interaktivne radionice o uticaju alkohola i opojnih supstanci na bezbednu vožnju. Cilj ovih radionica je podizanje svesti mladih vozača i onih koji će tek postati učesnici u saobraćaju o opasnostima i rizicima koji proizilaze iz nesavesnog ponašanja. Kroz praktične primere, simulacije i diskusije, mladi će imati priliku da razumeju ozbiljnost posledica neodgovorne vožnje i usvoje pozitivne navike u vezi sa bezbednošću u saobraćaju.

Pored toga, Kancelarija za mlade će sprovesti edukativne aktivnosti za učenike prvih razreda u 15 osnovnih škola u Novom Pazaru. Na specijalizovanom saobraćajnom poligonu, najmlađi učesnici u saobraćaju će kroz praktične vežbe učiti o pravilnom kretanju pešaka, bezbednom prelasku ulica i osnovnim pravilima saobraćaja. Ove aktivnosti imaju za cilj da kod dece razviju osnovne saobraćajne veštine i podignu nivo njihove svesti o opasnostima u saobraćaju na uzrastu kada se te veštine najefikasnije usvajaju.

Ovaj program je deo šireg nastojanja Kancelarije za mlade da doprinese povećanju bezbednosti u saobraćaju na lokalnom nivou kroz obrazovanje i prevenciju, a realizuje se u skladu sa strateškim ciljevima grada i potrebama zajednice.

16. RADIONICE ZA UČENIKE 1. GODINE SREDNJE ŠKOLE

Kancelarija za mlade će tokom 2025. godine organizovati edukativne radionice za učenike prve godine svih srednjih škola u Novom Pazaru. Ove radionice će se održavati najmanje dva puta mesečno, a njihove teme biće pažljivo osmišljene kako bi odgovarale interesovanjima i potrebama mladih, uz nastojanje da obuhvate što širi spektar oblasti.

Teme radionica će uključivati razvoj ličnih i socijalnih veština, mentalno zdravlje, prevenciju nasilja, osnove medijske pismenosti, karijerno vođenje, osnaživanje kroz preduzetništvo, volontiranje i društveni aktivizam, kao i aktuelna pitanja od značaja za mlade. Takođe, posebna pažnja biće posvećena temama koje utiču na svakodnevni život učenika, poput upravljanja vremenom, finansijske pismenosti i digitalne bezbednosti.

Zaposleni u Kancelariji za mlade, uz podršku stručnih saradnika i organizacija iz zajednice, vodiće ove radionice koristeći interaktivne metode, grupne aktivnosti i praktične primere kako bi se mladima omogućilo aktivno učešće i usvajanje novih znanja i veština. Kancelarija za mlade će kroz ove

radionice doprineti razvoju mladih kao aktivnih i odgovornih članova zajednice, pružajući im podršku u formativnim godinama.

Ovim kontinuiranim programom radionica Kancelarija za mlade nastoji da kreira dinamičan i podržavajući prostor za učenike, omogućavajući im da istraže sopstvene potencijale, razviju ključne kompetencije i pripreme se za izazove koji ih očekuju tokom srednjoškolskog obrazovanja i daljeg života.